

# ANALISIS DE EMPRESA

## Metodología

**Avacum**  
.com



Crecer es un objetivo para todas las empresas.

Pero conseguirlo, solo está al alcance de algunas pocas.

Sabemos que cada empresa es diferente pero siempre hay algo que une a todas aquellas que crecen y siguen creciendo: el análisis.

El análisis es una metodología interna estrechamente ligada a la dirección empresarial que aporta un valor diferencial.

A partir de él se puede conocer el potencial de la empresa y la medida en que puede alcanzar los objetivos de negocio.

